



Perspektiven entwickeln. Zukunft sichern.

Initiative **SPORTVEREIN 2020** | Nielsen Sports | Scheidtweilerstraße 17 | 50933 Köln

Pressemitteilung: Sportvereine können sich wieder für Sportverein 2020 bewerben

Seit dem 20. August können sich die Sportvereine der Metropolregion Rhein-Neckar wieder für eine Teilnahme an der Initiative Sportverein 2020 bewerben. Das erneute Engagement des Impulsgebers BASF SE ermöglichte die Fortsetzung der zwischen 2014 und 2016 erfolgreich etablierten Initiative zur Unterstützung der Angebotsentwicklung in Sportvereinen. Dabei wurde mit einer neuen Schwerpunktsetzung ein neues Kapitel der Initiative aufgeschlagen: von 2017 bis 2020 liegt der Fokus von Sportverein 2020 auf der Weiter- und Neuentwicklung der Vereinsangebote für Zielgruppen mit besonderem Inklusions- und Integrationsbedarf.

Förderung von Kooperationen und zielgruppenspezifischer Angebotsentwicklung

Im Mittelpunkt steht dabei die Förderung von Kooperationen zwischen Sportvereinen und solchen Institutionen, die bereits über Zugänge zu und ausgeprägte Kompetenzen in der Arbeit mit Menschen mit besonderem Inklusions- und Integrationsbedarf verfügen. Hierzu zählen neben älteren und sozial benachteiligten Menschen unter anderem auch Menschen mit Migrationshintergrund oder mit Behinderung.

Sportverein 2020 trägt dazu bei, das große Potenzial der Sportvereine – als Träger von mehr gesellschaftlicher Teilhabe und als ein besonderer Begegnungsraum – zu entfalten, Barrieren abzubauen und den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken. Durch die zielgruppenspezifische Angebotsentwicklung werden positive Effekte für die Sportvereine erwartet: Insbesondere Mitgliedergewinnung, Vielfalt in der Mitgliederstruktur, Stärkung lokaler Netzwerke zu Politik und Wirtschaft sowie Zugang zu Fördermitteln.

So konnte im Rahmen der neu ausgerichteten Initiative bereits zahlreichen Vereinen beim Aufbau bzw. der Weiterentwicklung von Vereinsk Kooperationen weitergeholfen werden. Dunja Ferring-Appel, 1.

Initiative **SPORTVEREIN 2020**

Nielsen Sports Deutschland GmbH
Scheidtweilerstraße 17
50933 Köln

Telefon: 0221 - 430 73 194
Fax: 0221 - 430 73 612

Mail: team@sportverein2020.de
Web: www.sportverein2020.de

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner



Vorsitzende, Reit- und Fahrverein Birkenau e.V., erläutert: „Wir hatten schon erste Pläne mit unserem Kooperationspartner im Vorfeld abgesteckt – das Coaching hat durch den strukturierten Austausch dazu beigetragen, dass unser gemeinsames Projekt jetzt in die Umsetzungsphase übergehen kann. Wir sind davon überzeugt, dass die Kooperation erfolgreich wird. Wir schaffen dieses inklusive Angebot, damit junge Menschen mit und ohne Behinderung voneinander lernen und an gemeinsamen Erfahrungen wachsen können.“

Drei Zyklen mit je bis zu 24 teilnehmenden Vereinen

Die Fortsetzung von Sportverein 2020 läuft über drei Zyklen von 2017 bis 2020, wobei insgesamt bis zu 24 Sportvereine je Zyklus teilnehmen können. Für den Zyklus 2018/19 können sich die Sportvereine des Badischen Sportbundes Nord, des Sportbundes Pfalz sowie der Sportkreise Bergstraße (Hessen) und Worms (Rheinhessen) **ab sofort** über die Internetseite www.sportverein2020.de bewerben. Eine erneute Teilnahme von Vereinen, die bereits zwischen 2014 und 2016 für die Initiative Sportverein 2020 ausgewählt wurden, ist explizit erwünscht.

Die Initiative Sportverein 2020 umfasst insgesamt vier Leistungsbausteine für die teilnehmenden Vereine, die aufeinander aufbauen und sich ergänzen:

1. **Individuelle Kompetenzpakete:** Für die teilnehmenden Sportvereine werden zum Themenfeld Inklusion und Integration individuelle Kompetenzpakete erstellt, die Inklusions- und Integrationsinstrumente, z. B. Fortbildungen für Vereinsmitarbeiter oder Informationen zu Fördermöglichkeiten beinhalten.
2. **Coaching:** Den zentralen Baustein der Initiative bilden die Coachings, bei denen die Sportvereine beim Aufbau bzw. der Weiterentwicklung von Kooperationen unterstützt werden.
3. **Praxisforen:** Um den Erfahrungsaustausch zwischen Vereinen sowie Partnerorganisationen zu ermöglichen, werden im Rahmen der Initiative Sportverein 2020 zwei Praxisforen durchgeführt.
4. **Netzwerk 2020:** Gemeinsam mit den teilnehmenden Sportvereinen soll eine regionale Plattform für den regelmäßigen

Erfahrungsaustausch gebildet werden, die einen nachhaltigen Wissenstransfer sicherstellt.

Teilnehmende Vereine haben zusätzlich die Möglichkeit, eine **Förderung von bis zu 1.000 €** durch die Unterstützung der BASF SE für im Zuge der Initiative entwickelte förderfähige Kooperationsprojekte zu erhalten.

Das erste der beiden Praxisforen „Kooperation und Inklusion“ findet am 13. Oktober 2018 am Institut für Sport und Sportwissenschaft der Universität Heidelberg statt und steht allen Vereinen des Badischen Sportbundes Nord, des Sportbundes Pfalz sowie der Sportkreise Bergstraße (Hessen) und Worms (Rheinhessen) offen. Dabei erhalten die Teilnehmer erste Einblicke in die Kooperationsprojekte, die aus der Initiative Sportverein 2020 hervorgehen.

Engagement der BASF und Mitwirkung zahlreicher Projektpartner

Die neue Ausrichtung der Initiative ist eng mit dem gesellschaftlichen Engagement der BASF SE und dem damit verbundenen Leitgedanken Integration und Teilhabe verknüpft. Karin Heyl, Leiterin Gesellschaftliches Engagement bei BASF, unterstreicht die gesellschaftliche Relevanz dieses Projekts: „Sport, Bewegung und Gesundheit gemeinsam auszuüben, bringt Menschen aus unterschiedlichen Lebenslagen und Kulturen zusammen. Deshalb sind Sportvereine wichtig, um Integration und Teilhabe in der Gesellschaft zu fördern. Wir freuen uns, dass sich Sportregion und Sportbünde erneut so aktiv für neue Formen der Zusammenarbeit von Vereinen einsetzen.“

Sportverein 2020 wird erneut von der Sportregion Rhein-Neckar, dem Badischen Sportbund Nord und dem Sportbund Pfalz sowie weiterer Projektpartner unterstützt. Die Sportbünde übernehmen wichtige Aufgaben, zum Beispiel bei der Strukturierung der bestehenden und der Entwicklung neuer Angebote für Sportvereine zum Umgang mit besonderen Zielgruppen. Dr. Ulrich Becker, Vizepräsident des Sportbundes Pfalz, erklärt: „Die Sportvereine befinden sich in der Mitte der Gesellschaft und reagieren dabei ständig auf Veränderungen. Daher nehmen die Sportvereine bei vielen Entwicklungstendenzen eine Vorreiterrolle mit individuellen Lösungen vor Ort ein. Dies ist auch an den positiven Ergebnissen der ersten Projektphase von Sportverein 2020

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner



**Badischer
Sportbund**



zu erkennen, durch welche erfolgreich neue Wege beschritten wurden. Die Weiterentwicklung der bestehenden Sportangebote ist ein zentraler Schritt, um neue Zielgruppen für die Vereinswelt zu interessieren und langfristig an die Sportvereine binden zu können.“

Für die erfolgreiche Gestaltung und operative Umsetzung der Initiative Sportverein 2020 ist weiterhin das Forschungs- und Beratungsunternehmen Nielsen Sports als Kompetenzpartner der Initiative verantwortlich. „Die bisherigen Ergebnisse von Sportverein 2020 haben gezeigt, dass Sportvereine den speziellen Bedarf von Gruppen mit besonderen Bedürfnissen bislang oft noch nicht decken können und dadurch wichtige Chancen für die Vereinsentwicklung verpassen. Hier setzt Sportverein 2020 nun an“, ergänzt Dr. Fabian Hedderich, Managing Director Consulting bei Nielsen Sports.

Alle weiteren Infos unter www.sportverein2020.de

Weitere Stimmen zur Initiative:

Martin Lenz (Präsident, Badischer Sportbund Nord e.V.): „Wir freuen uns, auch bei der Fortsetzung von Sportverein 2020 als Projektpartner unseren Teil zum Gelingen des Projektes beitragen zu können, in engem Schulterschluss mit dem Badischen Turner-Bund und dem Badischen Behinderten- und Rehabilitationssportverband. Sportvereinen ist die soziale Ausrichtung sehr wichtig und gleichzeitig erfordern Zielgruppen mit besonderen Bedürfnissen spezielle Konzepte und Herangehensweisen. Daher ist der neue Fokus von Sportverein 2020 aus unserer Sicht sehr wichtig und richtig. Wir gehen davon aus, dass unsere Mitgliedsvereine die Projektfortführung ebenso hervorragend annehmen wie den ersten Teil.“

Stephanie Wirth (Geschäftsführerin, Sportregion Rhein-Neckar): „Die Initiative Sportverein 2020 hat in den vergangenen Jahren viel in der Metropolregion Rhein-Neckar bewegt und die regionalen Sportvereine für die zukünftigen Herausforderungen des demografischen Wandels bestens gerüstet. Vernetzung, Austausch und voneinander lernen sind Leitgedanken der Arbeit des Sportregion Rhein-Neckar e.V.. Daher unterstützen wir auch

die Fortsetzung von Sportverein 2020 sehr gerne. Denn sie ist ein gutes Beispiel für die lebendige Kooperation und aktive Netzwerkarbeit in der Sportregion Rhein-Neckar.“

Günter Bausewein (Sportkreisvorsitzender Bergstraße): „Die Fortsetzung der Initiative Sportverein 2020 mit verschiedenen Zielgruppen der Inklusion- und Integration wird schon alleine wegen des sensiblen Themenfeldes ein sehr spannendes und ein höchst interessantes Projekt. Drei Bundesländer mit unterschiedlichen Strukturen aber mit einem gemeinsamen Ziel verspricht für den Sponsor BASF, Nielsen Sports, die Sportregion Rhein Neckar und nicht zuletzt auch für die Sportvereine in der Metropolregion Rhein-Neckar viel Aufmerksamkeit, neue Entwicklungen und neue Kooperationsmodelle.“

Manfred Pfeiffer (Sportkreisvorsitzender Worms, Sportbund Rheinhessen): „Die Initiative Sportverein 2020 ist eine spannende und lohnenswerte Bewegung für die Sportvereine in der Metropolregion Rhein-Neckar. Wir freuen uns als aktives Mitglied unseren Beitrag in dem Netzwerk leisten zu dürfen und über das gelingende Miteinander, das seit Jahren die Region bewegt. Die Umsetzung beim Thema Inklusion zeigt deutlich die positiven Effekte des Netzwerkes. Durch wertvolles und gezieltes Sponsoring wie hier durch die BASF sowie eine hohe fachliche Expertise durch Nielsen Sports wird das sportliche Netzwerk in der Metropolregion auf ein neues Level gehoben. Davon profitieren letztlich alle Sportler, Vereine und Verbände und damit die Menschen in der Region.“

Kurzprofil Nielsen Sports

Nielsen Sports ist das führende Forschungs- und Beratungsunternehmen in der Sport- und Entertainmentbranche. Weltweit vertrauen mehr als 1.700 führende Clubs, Rechthehalter, Marken, Vermarkter und Medienunternehmen den Daten und integrierten Services von Nielsen Sports.

Ludwigshafen am Rhein, 20.8.2018

Ansprechpartner bei Rückfragen:

Initiative Sportverein 2020

Nielsen Sports

Tanja Haeger

Scheidtweilerstraße 17

50933 Köln

E-Mail: team@sportverein2020.de

Tel.: 0221 - 430 73 194

Fax: 0221 - 430 73 61

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner



**Badischer
Sportbund**



*Sportkreis
Bergstraße e.V.*
im Landesportbund Hessen

