

Programmablauf

| | Saal 1 | Saal 2 | Saal 3 | Saal 4 | Saal 5 |
|-------------|--|---|---|--|--|
| 09:00-10:00 | Einlass | | | | |
| 10:00-10:30 | Kongresseröffnung | | | | |
| 10:45-11:45 | Forum A: Modernes Ehrenamtsmanagement etablieren <u>TV Reisen 1911</u> – Neue Wege in der Gewinnung ehrenamtlicher Mitarbeiter <u>TuRa Otterstadt</u> – Strukturierte Gewinnung Ehrenamtlicher durch Aufgabenbeschreibungen und neue Anreize | Forum B: Marketing im Sportverein ist kein Hexenwerk <u>FSV Schifferstadt</u> – Durch Kooperationen mit Kindergärten und Etablierung einer Ballschule neue Kinder für den Verein gewinnen <u>Budoclub Limburgerhof</u> – Bessere Außen-darstellung durch klare Kommunikation | Forum C: Angebotserweiterung als Schlüssel zur Mitgliedergewinnung <u>FC Fürth</u> – Vom Einsparten zum Mehrspartenverein: Entwicklung neuer Angebote <u>Viktoria Hettingen</u> – Ansprache junger Menschen durch Trendsportangebote | Forum D: Wie Vereine erfolgreich neue Wege gehen <u>VfB Mosbach-Waldstadt</u> – Etablierung des Vereins als Motor der Stadtentwicklung <u>Grün-Gold Casino Ludwigshafen</u> – Systematische Suche nach passenden Räumlichkeiten zur Angebotserweiterung | Forum E: Zielgruppen für den Verein identifizieren und gewinnen <u>Schwimmclub Delphin Grünstadt</u> – Mitgliedergewinnung und -bindung auch ohne Schwimmbad <u>Turnerschaft Mühlburg</u> – Neue Zielgruppen für den Verein erschließen und zielgerichtet adressieren |
| 12:00-13:00 | Forum F: Mit zielgruppengerechten Angeboten neue und bestehende Mitglieder ansprechen <u>Stimmel-Sports</u> – Entwicklung passender Sportangebote unter Berücksichtigung der Interessen von Kindern und Jugendlichen <u>Ladenburger SV</u> – Modernisierung des Vereinsangebots durch Ballschule und Fitnessabteilung | Forum G: Systematisch das Vereinsangebot erweitern <u>TV Reisen 1911</u> – Erweiterung des Angebots als Familiensportverein <u>VfB Mosbach-Waldstadt</u> – Das Vereinsangebot systematisch erweitern | Forum H: Freiwillige für die Vereinsarbeit gewinnen <u>TSG Mittelbach-Hengstbach</u> – Mit neuen Konzepten zu einem verbesserten Ehrenamtsmanagement <u>SV Seckenheim</u> – Schaffung eines Ressorts "Ehrenamt" im Vorstand | Forum I: Den Verein an langfristigen Zielen ausrichten <u>1. FFC Niederkirchen</u> – Aufbau einer klaren Vereinsmarke als Ausgangspunkt einer verbesserten externen Vermarktung <u>TC Hockenheim</u> – Entwicklung eines Leitbilds als Ausgangspunkt der Vereinsentwicklung | Forum J: Vorstandsarbeit effektiver gestalten: <u>TV Bammental</u> – Ein Hauptamt als neue, zentrale Anlaufstelle im Verein <u>Schachclub BG Buchen</u> – Etablierung des Ressortprinzips im Vorstand |
| 13:00-14:00 | Mittagspause | | | | |
| 14:15-14:45 | Fördererforum: 'Was können Vereine von Unternehmen lernen – Was können Unternehmen von Vereinen lernen?' Karin Heyl (BASF), Henrik Westerberg (Dietmar Hopp Stiftung), Lars Lamadé (SAP), Dr. Dominik Risser (Südzucker) | | | | |
| 15:00-16:00 | Forum K: Marketing im Sportverein ist kein Hexenwerk <u>Budoclub Limburgerhof</u> – Bessere Außen-darstellung durch klare Kommunikation <u>FSV Schifferstadt</u> – Durch Kooperationen mit Kindergärten und Etablierung einer Ballschule neue Kinder für den Verein gewinnen | Forum L: Wie Vereine erfolgreich neue Wege gehen <u>Viktoria Hettingen</u> – Ansprache junger Menschen durch Trendsportangebote <u>Grün-Gold Casino Ludwigshafen</u> – Systematische Suche nach passenden Räumlichkeiten zur Angebotserweiterung | Forum M: Angebotsentwicklung als Schlüssel zur Mitgliedergewinnung <u>Ladenburger SV</u> – Modernisierung des Vereinsangebots durch Ballschule und Fitnessabteilung <u>FC Fürth</u> – Vom Einsparten zum Mehrspartenverein: Entwicklung neuer Angebote | Forum N: Personelle Unterstützung für die Vereinsarbeit <u>TSG Mittelbach-Hengstbach</u> – Mit neuen Konzepten zu einem verbesserten Ehrenamtsmanagement <u>TV Bammental</u> – Ein Hauptamt als neue, zentrale Anlaufstelle im Verein | Forum O: Den Verein in der Öffentlichkeit besser darstellen <u>1. FFC Niederkirchen</u> – Aufbau einer klaren Vereinsmarke als Ausgangspunkt einer verbesserten externen Vermarktung <u>Turnerschaft Mühlburg</u> – Neue Zielgruppen für den Verein erschließen und zielgerichtet adressieren |
| 16:15-16:45 | Impulsvortrag: 'Den Wandel als Chance für den Verein begreifen' Jörg Ammon, Bayerischer Landes-Sportverband und Vereinsvorsitzender | | | | |
| ab 16:45 | Ausklang mit der Möglichkeit zum Austausch mit Teilnehmern und Experten | | | | |