



09. Oktober 2023

# DIGITALER WORKSHOP WIE KANN MEIN VEREIN MIT NACHHALTIGKEIT BEGINNEN?

**Ansprechpartner:**  
FC Internationale: Anton Klischewski  
Nielsen Sports: Sascha Nagel  
Sportbund Baden Nord: Tim Geißler  
Sportbund-Pfalz: Carina Neumann



Ziel des heutigen  
Workshops ist  
es, euch zu  
zeigen, wie ihr

## Nachhaltigkeit

in eurem  
Verein  
beginnen  
könnt



Wie beginnen wir mit der  
Nachhaltigkeit?

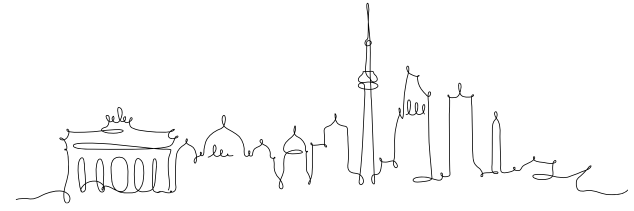
In welchen Bereichen kann  
Nachhaltigkeit eine Rolle spielen?

Wie kann ich Nachhaltigkeit  
in meinem Verein denken?



# Anton Klischewski

Koordinator Nachhaltigkeit & Inklusion



**Aktionsbündnis  
Fairer Handel  
Berlin**



# Ausgangslage des Spiels

der erste nachhaltig  
zertifizierte Amateurverein  
Deutschlands

09.09.23



# AGENDA FÜR DEN HEUTIGEN WORKSHOP



01

## WARM-UP

- Unterstützungsangebot Sportbünde
- Nachhaltigkeit im Amateursport

ca. 15 min.



02

## FC INTERNATIONALE

- Erste Schritte
- Einbindung Ehrenamt
- Aufgabenverteilung im Verein

17:45 Uhr  
ca. 30 min.



03

## BREAKOUTS

- Finanzielle Barrieren
- Personelle Barrieren
- (Experten-) Wissensbarrieren

18:15 Uhr  
ca. 30 min.

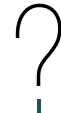


04

## ERGEBNISSE

- Präsentation der Ergebnisse
- Gruppe 1
- Gruppe 2
- Gruppe 3

18:45  
ca. 30 min.



05

## Q&A

ca. 15 min.

1

# WARM-UP



mit BASF fit für die Digitalisierung

# UNTERSTÜTZUNGSANGEBOT IM BEREICH NACHHALTIGKEIT

Badischer Sportbund Nord

## Informationsangebot auf Homepage BSB Nord

- ▶ **Energetische Maßnahmen:** Kurz- und langfristige Empfehlungen zur Steigerung der Energieeffizienz
- ▶ **Sportstätten:** Best Practice zur Modernisierung von Sportanlagen
- ▶ **Nachhaltige Vereinsarbeit:** Materialien zur klimagerechten Vereinsentwicklung
- ▶ **Gesundheit und Training:** Tipps zur Sportausübung im sich wandelnden Klima

## Weiterer Service

- ▶ Interessensvertretung für die Vereine (u.a. Verhandlung mit Energieanbietern)
- ▶ Vernetzung von Vereinen mit Nachhaltigkeits-Experten
- ▶ Informierung über Fördermöglichkeiten sowie Vermittlung von hilfreichen Kontakten (z.B. Energieberatungsstellen)



# UNTERSTÜTZUNGSANGEBOT IM BEREICH NACHHALTIGKEIT

Sportbund Pfalz - Förderprogramme Pfalz I

## Förderprogramm des Sportbundes Pfalz

- ▶ Maßnahmen von 2.000 bis 10.500 Euro, Zuschuss: 35%
- ▶ Ausschreibung: pfalzsport-Ausgabe 01./02. jeden Jahres
- ▶ Einreichungsfrist: 28.02. jeden Jahres
- ▶ Bewilligung: jeweils im April/Juni

## Sonderprogramm des Landes Rheinland-Pfalz

- ▶ Maßnahmen von 10.500 bis 75.000 Euro, Zuschuss: 35%
- ▶ Ausschreibung: pfalzsport-Ausgabe 07./08. jeden Jahres
- ▶ Einreichungsfrist: 30.09. jeden Jahres
- ▶ Bewilligung: jeweils im März/April des Folgejahres



## Fördergegenstand

In den Förderprogrammen können alle Maßnahmen beantragt werden, die zur **Erhaltung der Sportstätten** notwendig sind, sowohl Sanierungsmaßnahmen wie auch Neubauten.

In diesen Förderprogrammen werden auch **energetische Projekte** wie z. B. Dachsanierung, Heizungssanierungen, Umstellung auf LED-Beleuchtung, Installation einer Solaranlage gefördert.

Nicht gefördert werden Projekte, die dem wirtschaftlichen Bereich zugerechnet werden, z. B. Sanierung Gastraum, Küche, Mietwohnungen.



# UNTERSTÜTZUNGSANGEBOT IM BEREICH NACHHALTIGKEIT

Sportbund Pfalz - Förderprogramme Pfalz II

## ▶ "Goldener Plan" des Landes Rheinland-Pfalz

- ▶ Maßnahmen über 75.000 Euro, Zuschuss: 40% bzw. pauschalisierte Fördersätze
- ▶ Für die Bearbeitung dieser Anträge ist die jeweilige Kreis- oder Stadtverwaltung zuständig

## ▶ Förderung Energieberatung

- ▶ Zuschuss von 50 % der Kosten, max. 250 Euro
- ▶ Bezuschusst wird eine von einem zertifizierten Energieeffizienzexperten durchgeführte Energieberatung im Sportverein oder -verband (u.a. Ingenieurbüro »Schütz + Partner)
- ▶ Einreichung der Rechnung mit Kopie des Zahlungsnachweises (z.B. Kopie des Kontoauszugs) per E-Mail an [E\\_energieberatung@sportbund-pfalz.de](mailto:E_energieberatung@sportbund-pfalz.de) oder per Post beim Sportbund Pfalz
- ▶ Gewährung des Zuschusses ist nur bis zur Ausschöpfung der vorhandenen Fördermittel möglich
- ▶ Programm gibt es für die Jahre 2022 und 2023



mit BASF fit für die Digitalisierung



# UNTERSTÜTZUNGSANGEBOT IM BEREICH NACHHALTIGKEIT

Sportbund Pfalz - Förderprogramme Pfalz III

## Ausschreibung „umweltbewusster“ Sportverein in 2022 und 2023

- ▶ Prämierung von Mitgliedsvereinen und -verbänden, die sich vorbildlich für den Umweltschutz einsetzen und umweltbewusstes Handeln im sportlichen Vereinsalltag integrieren
- ▶ Bewertung wird anhand von den fünf Bewertungskriterien »Vorbildcharakter«, »Nachhaltigkeit«, »Vielfältigkeit«, »Kreativität« und »Wirksamkeit« vorgenommen
- ▶ Kategorien für eine Bewerbung: Infrastruktur, Sportanlage, Sportbetrieb, Einkauf/Verpflegung, Veranstaltungen, Projektmaßnahmen, Verwaltung, Soziales Engagement, Nutzung von Netzwerken/Partnerschaften, Bildung, Sonstiges





# Nachhaltigkeit im Amateursport



mit BASF fit für die Digitalisierung

# EINLEITUNG NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit im Amateursport

Die Rolle von **Klimaschutz** und **globaler Gerechtigkeit** im Sport

Der nachhaltige **Sportverein der Zukunft**  
am Beispiel des FC Internationale



# DER KLIMAWANDEL STEHT IN VERBINDUNG MIT UMWELT- UND GESUNDHEITSRISIKEN ...

Nachhaltigkeit im Amateursport

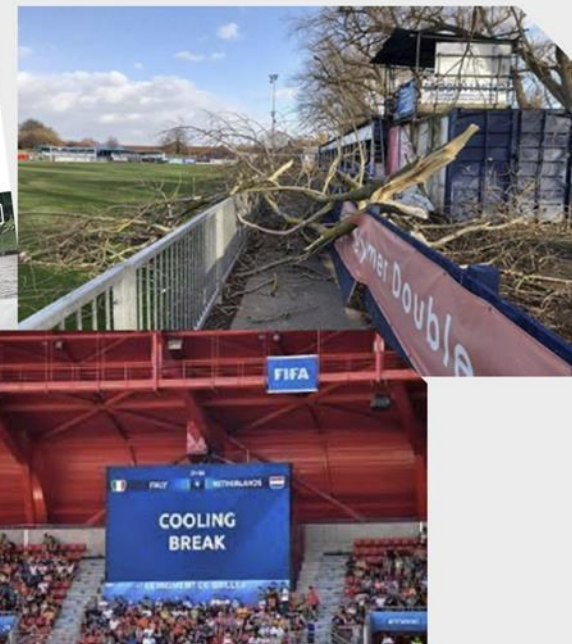


# ... UND WIRKT SICH SCHON JETZT SPÜRBAR AUF DEN (AMATEUR-) SPORT UND DIE SPORTAUSÜBUNG AUS

Nachhaltigkeit im Amateursport



Fußball-Bezirk: Spiele am Sonntag wegen Hitze verschoben



# DER SPORTSEKTOR TRÄGT ZUM FORTSCHREITEN DES KLIMAWANDELS BEI

Nachhaltigkeit im Amateursport

## Sport ist grundsätzlich konsumorientiert

Jährlich werden alleine in Deutschland 18,5 Milliarden Euro\* für Sportbekleidung und Sportgeräte ausgegeben

## Arbeits- und Menschenrechte

Dabei kommt es an vielen Orten, wo Sportartikel produziert werden, täglich zu Arbeitsrechts- und Menschenrechtsverletzungen

## Einfluss von Großsportevents

Mehr als 5.000.000 Tonnen CO<sub>2</sub>-Ausstoß verursachte allein die Fußball-Weltmeisterschaft 2022



Hintergrund

\* Positionspapier "Nachhaltiger Sport 2030" des BMUV, Deutsche Welle (2022)



AKTION EHRENAMT



DEUTSCHLANDS AMATEURFUSSBALL:  
WIR VERMITTELN WERTE UND SCHAFFEN SELBST EINEN VON

**13,9 MRD. €**



Das UEFA GROW SROI Modell beweist: Amateurfußball ist nicht nur mit Abstand die schönste, sondern auch die wertvollste Nebensache der Welt. Mit dem Modell können wir den Wert des deutschen Amateurfußballs für die Gesellschaft, die Wirtschaft und das Gesundheitssystem unseres Landes berechnen und beziffern. Und das nicht nur für den Amateurfußball insgesamt, sondern ab sofort auch für die einzelnen Landesverbände.





2

FC

INTERNATIONALE



SPORT  
VEREIN  
DER ZUKUNFT

mit BASF fit für die Digitalisierung

DER ERSTE

NACHHALTIG ZERTIFIZIERTE

AMATEURVEREIN

DEUTSCHLANDS





mit BASF fit für die Digitalisierung

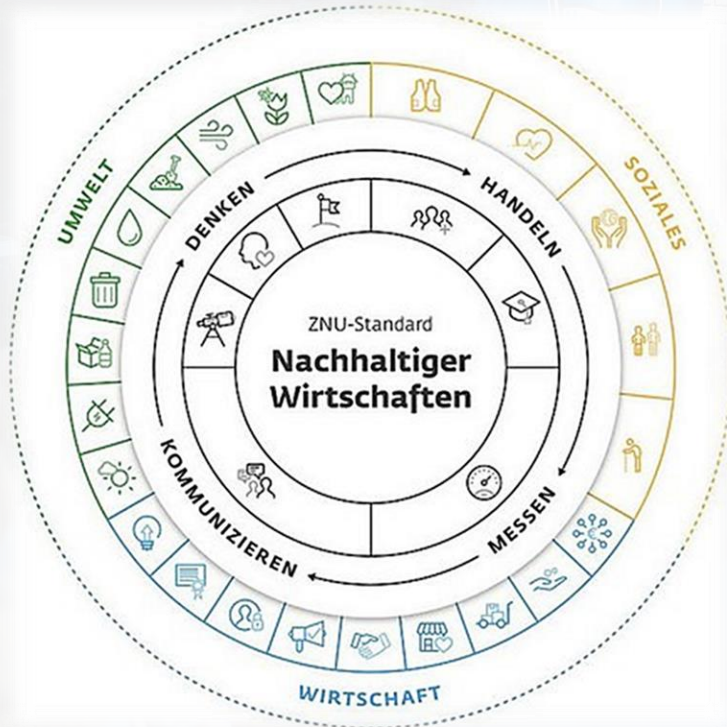
# AM ANFANG STAND DIE IDEE...

FC Internationale - Schritt 1



# DER GANZHEITLICHEN BETRACHTUNG FOLGT DIE ZERTIFIZIERUNG

FC Internationale - Schritt 2



## Zertifikat

Prüfungsnorm **ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften**

Zertifikat-Registrier-Nr. 01 717 2100147

Unternehmen: **FC INTERNATIONALE BERLIN 1980 E.V.**



**Fußball-Club Internationale Berlin 1980 e.V.**  
Priesterweg 2  
D - 10829 Berlin  
mit dem Standort  
**Fußball-Club Internationale Berlin 1980 e.V.**  
Vorarberger Damm 38  
D - 12157 Berlin

Geltungsbereich: Fußballverein

Durch ein Audit wurde der Nachweis erbracht, dass die Forderungen des ZNU-Standards Nachhaltiger Wirtschaften erfüllt sind.

Gültigkeit: Dieses Zertifikat ist gültig vom 21.04.2021 bis 20.04.2024.

22.04.2021

  
TÜV Rheinland Cert GmbH  
Am Grauen Stein · 51105 Köln

www.tuv.com



2



mit BASF fit für die Digitalisierung

# HAUPTAMTLICHE POSITION WIRD GESCHAFFEN

FC Internationale - Schritt 3

3

INTERACTION - FÜR MEHR KLIMASCHUTZ IM UND DURCH SPORT



# TAKTIKTAFEL



## FÖRDERGELDER WERDEN GENERIERT

FC Internationale - Schritt 4

### ZIEL UND PERSPEKTIVEN



## Beschaffung

Neue Prozessrichtlinien bei der Beschaffung von Textilien, Sportmaterial, Catering, etc.

Liste zu nachhaltigen Artikeln des Vereinsbedarfs entworfen



2 Workshopformate zu fair gehandelten Bällen



## Mobilität



## Ressourcen/Abfall



# 4

# DAS NACHHALTIGE ENGAGEMENT DES FC INTERNATIONALE 2021/2022

Gemeinsam.  
Ganzheitlich.  
Gestalten.



Der erste nachhaltig zertifizierte  
Amateurverein Deutschlands



## HIGHLIGHTS WERDEN KOMMUNIZIERT, UND PARTNER MIT EINGEBUNDEN

FC Internationale - Schritt 5

# 5

# DIESE FÜNF SCHRITTE FÜHRTEN UNS ZUM NACHHALTIGEN SPORTVEREIN DER ZUKUNFT

FC Internationale - Schritt 4



# WIR GEBEN UNS JEDE SAISON NEUE ZIELE – SO AUCH FOLGENDE DER ABGELAUFENEN SPIELZEIT 22/23



FC Internationale – Unsere Nachhaltigkeitsziele 2022/2023



1

Konsequente Überprüfung sowie Umsetzung aller **Beschaffungsvorgänge** durch Prozessanweisungen



2

Sensibilisierung der Mitgliederbasis: mind. 120 Trainer:innen, Spieler:innen und Eltern durch **Workshops zur Nachhaltigkeit** im und durch Sport erreichen



3

Halbe Stelle im **Hauptamt** mit Fokus Nachhaltigkeit etablieren



4

Pilotrechnung zu Scope 3 aufstellen, um die **CO2-Bilanz** der Mitgliederbasis und der Club-Aktivitäten messbar zu machen



5

- 22. April
- 17. Mai
- 11. Juni
- 03. Juli
- Dezember 2022

#### Events

- Unified-Schnuppertag für Menschen mit Behinderung
- Co-Organisation der Berliner Meisterschaften für Menschen mit Behinderung mit der BWB
- 2. Tag für mehr Nachhaltigkeit
- Interkulturcup in Kooperation mit dem Bündnis gegen Anti-Semitismus Tempelhof-Schöneberg
- Kleidertausch-Event



6

Den gesamten **Fanshop** auf faire und ökologische Produkte umstellen (bislang 3/10)

Angebot von mind. **80% Bio-Catering** sowie regionalen Produkten

7



8

Umsetzung eines Pilotprojekts zum **Upcycling** von alten Sportmaterialien sowie der **fachgerechten Entsorgung** von Abfällen





# WEITERE INNOVATIVE SCHRITTE DES VEREINS

FC Internationale – engagiert und innovativ

## INTER SCHREIBT ERSTE FÖJ-STELLE AUS



## FC INTERNATIONALE NUN TEIL DER INITIATIVE TRANSPARENTE ZIVILGESELLSCHAFT





# INNOVATIVE IDEEN IM VEREINSALLTAG

FC Internationale – engagiert und innovativ



**INTERISTA-LASTENFAHRRAD  
ONLINE BUCHBAR ÜBER DIE FLOTTE  
([HTTPS://FLOTTE-BERLIN.DE/CB-ITEMS/INTERISTA/](https://flotte-berlin.de/cb-items/interista/))**



**Kleidertausch für  
Sportkleidung**

**EINTRITT  
FREI!**



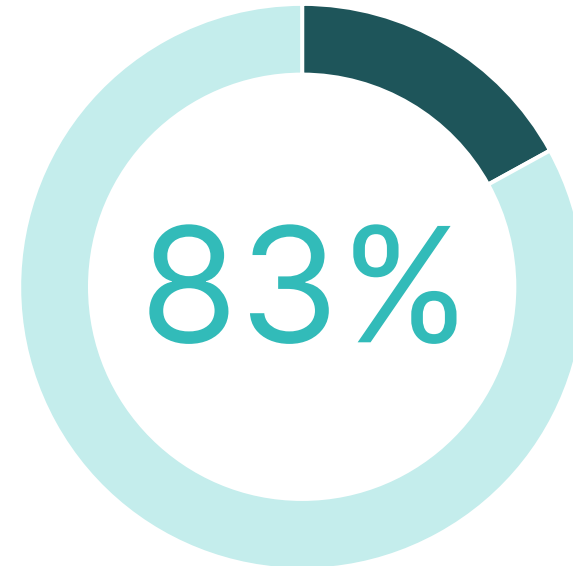


# WARUM LOHNT SICH DER AUFWAND?

FC Internationale – aus Überzeugung



Abschliessend



IST ES WICHTIG ODER SEHR WICHTIG, DASS SICH  
INTER ÜBER DEN SPORT HINAUS  
GESELLSCHAFTSPOLITISCH ENGAGIERT

aus 330 gültigen Antworten der Mitglieder

Quelle: Inter-Zukunftsumfrage, Dezember 2022

# KLARES ENGAGEMENT ZAHLT SICH AUS

FC Internationale – Wichtige Zeichen mit DFB- und Bundespräsident



3

BREAK-OUT

ROOMS



SPORT  
VEREIN  
DER ZUKUNFT

# EINLEITUNG BREAK-OUT ROOMS

Break-Out Rooms – Gegenstand und Einteilung

**Gegenstand der Break-Out Rooms:**

Auseinandersetzung und Austausch  
über die Barrieren

- ▶ Erfahrungen austauschen
- ▶ Ideen und Lösungen finden
- ▶ Offen neu denken: Oftmals können Projekte mit gar keinem / wenig Geld gestemmt werden  
und neue Ehrenamtliche sind leichter zu finden, als man vorab denkt

**Meistgenannte Barrieren,**  
die mehr Nachhaltigkeit in den  
Breitensportvereinen entgegen stehen

**1. Finanzielle Barrieren**

**2. Personelle Barrieren**

**3. Wissensbarrieren**

# FINANZIELLE BARRIEREN - LEITFRAGEN



## Break-Out Room 1 - Finanziell

- ▶ Standen in der Vergangenheit finanzielle Barrieren möglichen Projekten zu mehr Nachhaltigkeit im Verein entgegen?  
Wenn ja, welche Projekte betraf es? Hätte es aus eurer heutigen Sicht Lösungsansätze gegeben?
- ▶ Welche Möglichkeiten seht ihr in eurem Verein, finanzielle Ressourcen für mehr Nachhaltigkeit zu generieren (z.B. Fördermittel Fachverband, LSB, Förderungen von Stiftungen, angepasste Mitgliedsbeiträge, Spenden, Preisgewinne, Crowdfunding, Sponsoring)?
- ▶ Wo seht ihr erste Projekte, die ihr umsetzen könnt? Gibt es Projekte, die schnell umzusetzen sind und wenig Ressourcen benötigen (Quick Wins)?





# PERSONELLE BARRIEREN - LEITFRAGEN



## Break-Out Room 2 - Personell

- ▶ Befassen sich bereits Personen mit dem Thema Nachhaltigkeit in eurem Verein? Gibt es hier bereits Beauftragte? Wie könnte das Thema Nachhaltigkeit zukünftig personell gehandhabt werden?
- ▶ Heute wurde die AG Nachhaltigkeit vorgestellt. Wie könnte bei euch eine solche Arbeitsgruppe gestartet werden? Gibt es bei euch Personen im Verein, bei denen ihr euch bereits vorstellen könnt, dass diese sich gerne für diesen Themenbereich einsetzen würden?
- ▶ Wie könnt ihr (weiteres) Interesse an dem Themenbereich Nachhaltigkeit in eurem Verein wecken und neue Mitstreiter\*innen gewinnen? Wie könnt ihr auf das Thema aufmerksam machen?



# WISSENSBARRIEREN - LEITFRAGEN

## Break-Out Room 3 - Wissen



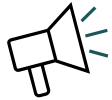
- ▶ Welche Wissensbarrieren herrschen bei euch und in eurem Verein bei der Umsetzung von mehr Nachhaltigkeit?
- ▶ Gibt es bereits Projekte, die ihr im Kopf habt, wo euch bisher aber Wissen gefehlt hat, um das Projekt anzufangen und erfolgreich umzusetzen?
- ▶ Könnt ihr euch vorstellen, wie ihr diese Wissensbarrieren überwinden könnt? Welche Personen/Unternehmen/Organisationen (in eurem Umfeld) kennt ihr, die euch helfen könnten?



# MIT DIESEN VIER REGELN LÄSST SICH JEDES BRAINSTORMING PRODUKTIVER GESTALTEN



Break-Out Rooms - Regeln



## 1. Keine Kritik

- Ideen werden nicht bewertet
- Lasst euch ausreden
- Geht nicht, gibt's nicht



## 3. Kein Copyright auf Ideen

- Nehmt Ideen von anderen auf
- Lasst euch inspirieren durch andere Ideen
- Entwickelt diese weiter



## 2. Quantität vor Qualität

- Nicht die erste muss die richtige Lösung sein
- Raus mit euren Ideen
- Ausgesiebt wird später



## 4. Unbedingt herumspinnen

- Vom Thema abkommen, phantasieren, frei assoziieren ist erwünscht
- Ein „bekloppter“ Vorschlag kann zur Lösung führen

**Die Break-out Rooms  
werden nicht aufgezeichnet**

WER MÖCHTE IN DEN BREAK-OUT ROOM  
FINANZIELLE BARRIEREN?  
BITTE MELDET EUCH JETZT!



WER MÖCHTE IN DEN BREAK-OUT ROOM  
PERSONELLE BARRIEREN?  
BITTE MELDET EUCH JETZT!



# ALLE ANDEREN WERDEN JETZT IN DEN BREAKOUT ROOM WISSEN EINGETEILT

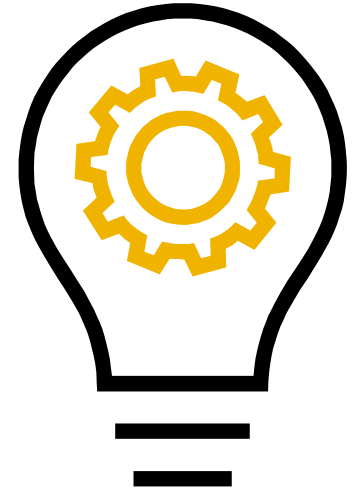


Break-Out Room 3 - Wissen

ALLE ANDEREN WERDEN JETZT IN DEN  
BREAK-OUT ROOM

WISSENSBARRIEREN?

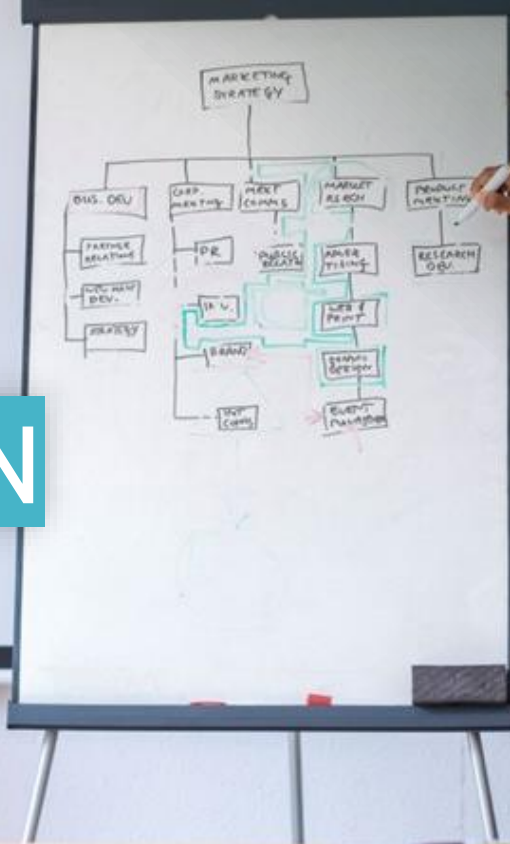
EINGETEILT



# 4

## PRÄSENTATION

## ERGEBNISSE



# ARGUMENTE, ERARBEITETE LÖSUNGSANSÄTZE UND BESTEHENDE OFFENE FRAGEN

Breakout-Rooms - Vorstellung der einzelnen Ergebnisse durch die teilnehmenden Vereine



## Finanzielle Barrieren

- ▶ Ausführung/Erfahrung rund um die **Barriere**
- ▶ Lösungsansätze zum **Überwinden der Barriere**
- ▶ Nennung **offene Fragestellungen/Herausforderungen**



# ARGUMENTE, ERARBEITETE LÖSUNGSANSÄTZE UND BESTEHENDE OFFENE FRAGEN

Breakout-Rooms - Vorstellung der einzelnen Ergebnisse durch die teilnehmenden Vereine



## Personelle Barrieren

- ▶ Ausführung/Erfahrung rund um die **Barriere**
- ▶ Lösungsansätze zum **Überwinden der Barriere**
- ▶ Nennung **offene Fragestellungen/Herausforderungen**

# PERSONELLE BARRIEREN – ES GIBT KEINE BEAUFTRAGTEN FÜR DEN BEREICH NACHHALTIGKEIT



## Lösungsansätze zum Überwinden der Barriere

- ▶ **Gründung einer Arbeitsgruppe** für den Bereich Nachhaltigkeit
- ▶ **Gezielte Ansprache:** Wer interessiert sich für das Thema? Gibt es berufliche oder private Überschneidungen mit dem Themenkomplex?
- ▶ **Spontane Ansprache:** Trainings, Spiele und alltägliche Zusammenkünfte nutzen, um auf das Thema aufmerksam zu machen
- ▶ **Etablieren eines FÖJ** (Freiwilliges Ökologisches Jahr)
- ▶ **Informationen sammeln**, durch Mitglieder- und Elternumfragen
- ▶ **Kooperationen** mit regionalen Institutionen (Schulen, Kitas, Unternehmen)



# ARGUMENTE, ERARBEITETE LÖSUNGSANSÄTZE UND BESTEHENDE OFFENE FRAGEN

Breakout-Rooms - Vorstellung der einzelnen Ergebnisse durch die teilnehmenden Vereine



## Wissensbarrieren

- ▶ Ausführung/Erfahrung rund um die **Barriere**
- ▶ Lösungsansätze zum **Überwinden der Barriere**
- ▶ Nennung **offene Fragestellungen/Herausforderungen**

# WISSENSBARRIEREN – ES FEHLT DAS WISSEN UND DAS BEWUSSTSEIN IM THEMA NACHHALTIGKEIT

## Lösungsansätze zum Überwinden der Barriere

- ▶ **Zertifizierung als Startpunkt:** Nutzung bestehender Frameworks
- ▶ **Kooperationen** mit anderen Vereinen, Dienstleistern (z.B. ÖPNV, Lastenradanbieter),
- ▶ **Duale Studenten**, Universitäre Arbeitsgruppen für Wissensaufbau nutzen
- ▶ **Aufklärung der Mitglieder** über externe und öffentliche Angebote (z.B. Deutschlandticket)
- ▶ **Proaktives Handeln:** Angebote schaffen, z.B. Mitfahrgelegenheiten
- ▶ **Wissensaufbau** über Netzwerke und vorhandene Wissenscluster nutzen  
z.B. Sportverein der Zukunft





5

Q&A



# Eure Schritte zu mehr Nachhaltig- keit in eurem Verein



1

Gründet eine Nachhaltigkeitsgruppe mit Interessierten aus verschiedenen Bereichen im Verein

2

Führt eine Bestandsanalyse durch: Wo stehen wir beim Thema Nachhaltigkeit? Welche Potenziale haben wir für mehr Nachhaltigkeit?

3

Trefft euch regelmäßig in Eurer Nachhaltigkeitsgruppe, um neue Ideen und Projekte zu entwickeln und sie systematisch zu planen und anzustoßen

4

Erstellt Projektpläne (Ziel, Messbarkeit, Verantwortliche, Zeitkorridor...) und arbeitet einzelne Themen in Kleingruppen ab

5

Macht Nachhaltigkeit sichtbar: nehmt es in die Vereinssatzung und ins Leitbild auf und kommuniziert es

6

Setzt Projekt um Projekt um, habt Spaß und gewinnt neue Mitstreiter\*innen

# KONTAKTE



**Anton Klischewski**

- ▶ Koordinator für Nachhaltigkeit und Inklusion
- ▶ FC Internationale Berlin 1980 e.V.
- ▶ [anton.klischewski@fc-inter.de](mailto:anton.klischewski@fc-inter.de)



**Sascha Nagel**

- ▶ Consultant & Digitalexperte Nielsen Sports
- ▶ Coach Sportverein der Zukunft
- ▶ [sascha.nagel@nielsen.com](mailto:sascha.nagel@nielsen.com)



**Carina Neumann**

- ▶ Referentin für Sportstättenmanagement Sportbund Pfalz
- ▶ [carina.neumann@sportbund-pfalz.de](mailto:carina.neumann@sportbund-pfalz.de)



**Tim Geißler**

- ▶ Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Badischer Sportbund Nord
- ▶ [t.geissler@badischer-sportbund.de](mailto:t.geissler@badischer-sportbund.de)

**VIELEN DANK FÜR DIE TEILNAHME!**

**WIR WÜNSCHEN EUCH EINEN  
ERFOLGREICHEN START IN RICHTUNG**

**NACHHALTIGKEIT**



**SPORT  
VEREIN  
DER ZUKUNFT**